

# Stein ist nicht gleich Stein

Ein Stein so dünn wie Haut. Das ist es, was Ueli Stiffers Skinrock AG produziert. Seit 2013 baut der Prättigauer Unternehmer seine Marke nach und nach auf. Das weltweit und bereits mit beachtlichem Erfolg.

von Franco Brunner

Das ein Gespräch mit einem umtriebigen Unternehmer auch schon mal von einem hereinkommenden Telefonanruf unterbrochen wird, ist an sich nichts Besonderes. Wenn es sich beim Anrufer jedoch um eine tschechische Hockeylegende handelt, wird man hellhörig. Josef Marha – ja, der Josef Marha, der die Davoser Hockeyfans mit seinem Können und seinem unbändigen Einsatzwillen über Jahre hinweg in Verückung versetzt hat – ist es, der an diesem wunderbaren Herbsttag das Gespräch mit Ueli Stiffler auf der Terrasse seines Geschäftsitzes in Saas im Prättigau kurz unterbricht.

Was aber hat ein ehemaliger Eishockeyspieler mit einem Naturstein-Unternehmen zu tun? Denn das ist Stiffers Skinrock AG. Allerdings nicht irgendein Naturstein-Unternehmen. Dies merkt man eben schon daran, dass die Rolle des Generalimporteurs für Tschechien, Polen und die Slowakei eine internationale Sportlegende inne hat. Denn das ist Marhas Aufgabe bei der Skinrock AG.

## Viel Vorbereitung

Ob nun mit oder ohne namhafter Hockeyunterstützung: Ueli Stiffers Unternehmen überzeugt vor allem durch eines – das einzigartige Produkt. Oder haben Sie etwa schon einmal einen Naturstein gesehen, der zu so dünnen Scheibchen geschliffen werden kann, dass er sich wunderbar für Lampenverkleidungen, Tisch-Sets oder gar Handyhüllen einsetzen lässt? «Als ich dieses Material das erste Mal an einer Messe in Indien gesehen habe, konnte ich es zuerst auch nicht so wirklich glauben», erinnert sich Stiffler. Aber da er sich an einer Steinmes-



Extradünne Natursteinbeläge: Die Skinrock AG von Ueli Stiffler überzeugt durch ein einzigartiges Produkt.  
Bild Yanik Bürkli

se befunden habe, habe es ja schliesslich auch ein Stein sein müssen, fügt der gelernte Bodenleger schmunzelnd hinzu. Er sei von Anfang an zu 100 Prozent vom Potential dieses Quarzit-Schiefer-Gesteins überzeugt gewesen. Was folgte, waren knapp vier Jahre des Testens, Ausprobierens, Aufgleisens und sich Herumschlagens mit der nötigen Bürokratie. «Ich habe sehr viel Zeit und sehr viel Geld investiert», bringt es Stiffler auf den Punkt. Seit 2013 produziert die Skinrock AG nun diese extradünnen Natursteinbeläge und vertreibt sie, hauptsächlich für die Innen- und Aussengestaltung im Baubereich, weltweit.

## Oft in Indien unterwegs

Ob Australien, Pakistan, China oder Indien: Stiffers Skinrock hat sich be-

reits zur Marke entwickelt. Dementsprechend ist der Chef auch viel unterwegs. Gerade eben komme er wieder aus Indien. Genauer gesagt aus Pune. Ein Ort in Westindien, an dem der Prättigauer öfters anzutreffen ist. Denn aufgrund der Tatsache, dass rund 80 Prozent der weltweiten Vorkommnisse dieses Quarzit-Schiefer-Gemisches dort zu finden sind, ist dies auch der Produktionsstandort der Skinrock AG. «Wir haben in Indien ein Team von 25 Angestellten», erzählt Stiffler. Alles unter der Leitung eines Schweizer. So könne er seinen Kunden echte Schweizer Qualität versprechen und garantieren, was ihm sehr wichtig sei. «Zudem können wir uns so von den zwei anderen Produzenten, die es bislang weltweit noch gibt, auch ein wenig abheben», sagt Stiffler

weiter. Natürlich sei es ein Wagnis gewesen, meint Stiffler auf die Anfangszeit angesprochen. «Ich habe viel, um nicht zu sagen alles riskiert.»

Eine Risikobereitschaft, die sich aber gelohnt zu haben scheint. Denn die Nachfrage nach diesem einzigartigen Naturprodukt steigt stetig. Sowohl in der Schweiz als auch anderswo. So habe er gerade eben einen Grossauftrag aus Australien erhalten. Will heissen, Stiffers nächste Geschäftsreise geht nach Down Under. Denn wenn der erste Container vor Ort eintrifft, will er selbst vor Ort sein. Auch das versteht der Chef unter Qualitätsversprechen. Seine Kunden danken es ihm.

Weitere Informationen gibt es unter [www.skinrock.ch](http://www.skinrock.ch).

## Kampagne «Wie gehts dir?» startet

Ab kommenden Montag, 19. Oktober, hält die nationale Kampagne «Wie gehts dir?» in Graubünden Einzug. Die Kampagne setzt sich mit psychischen Krankheiten auseinander. Psychische Krankheiten würden zu wenig thematisiert, sagt die Stiftung Pro Mente Sana. Sie will durch die Kampagne die Menschen informieren und sensibilisieren. Gemäss einer Medienmitteilung der Staatskanzlei Graubünden werden zwei Wochen lang Grossplakate und Bildschirmwerbung in Bussen im ganzen Kanton sichtbar sein. Die Gemeinden werden gebeten, die Kampagne aktiv zu unterstützen, indem sie Plakate anbringen lassen und Broschüren auflegen, wie es in der Mitteilung weiter heisst. (so)

Weitere Informationen gibt es unter [www.wie-gehts-dir.ch](http://www.wie-gehts-dir.ch)

## SP kritisiert Entscheid des Gemeinderats

Der Churer Gemeinderat hat kürzlich das Projekt «Neubau Kindertagesstätte Montalin» abgelehnt. Nun wirft die Churer SP dem Rat vor, die eigene Ideologie über die Sachlichkeit der Abstimmungen und über die Anliegen des Mittelstandes zu stellen. Es werde eine Politik der leeren Kassen betrieben, wo keine leeren Kassen seien, heisst es in einer Medienmitteilung der Partei. Einmal mehr würde der Sparhammer der Bürgerlichen die Bildung treffen, während beim Bau von Strassen Kredite kaum hinterfragt werden würden. Auch die städtische Initiative «Für mehr bezahlbaren Wohnraum» wurde vom Gemeinderat abgelehnt. Im Gegenvorschlag fehle nun eine verbindliche Zielformulierung und das Prinzip der Kostenmiete, moniert die SP in der Mitteilung. (so)

INSERAT

## Schweiz schützen

mit SVP-Liste 7

EU und Asylantenflut

2x Magdalena Martullo-Blocher  
2x Livio Zanolari (panaschieren)

Exportieren wie Ems-Chemie, die grösste Arbeitgeberin und Steuerzahlerin im Kanton.

[www.muntalin.ch](http://www.muntalin.ch)

## Bündner Jungunternehmer des Jahres 2015

Am Mittwoch, 4. November, wird in der Aula der ibW Höhere Fachschule Südostschweiz in Chur im Rahmen des Jungunternehmerforums Graubünden zum zweiten Mal der Preis des Bündner Jungunternehmers vergeben.

Der Preis wird nach einem sogenannten Start-Up-Duell verliehen, bei dem sich die insgesamt drei Finalisten dem Publikum und der Jury präsentieren können. Neben der Skinrock AG aus Saas sind diese Finalisten die Viamala

Sportwerkstatt GmbH aus Thusis sowie das Unternehmen Schlaf-Fass.ch aus Igis. Neben der Verleihung des Bündner Jungunternehmerpreises des Jahres stehen beim 3. Jungunternehmerforum Graubünden laut

dem Veranstalter zudem ein Gründerseminar und zwei Praxis-Referate auf dem Programm. Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Anlass sind im Internet unter [www.jungunternehmerforum.ch](http://www.jungunternehmerforum.ch) abrufbar. (fbr)

## IMPRESSUM

südostschweiz

Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

### Herausgeberin

Somedia Publishing AG

Verleger: Hanspeter Lebrument; CEO: Andrea Masüger

### Redaktionsleitung

Chefredaktorin: Martina Fehr; Stv. Chefredaktoren: Pieder Caminada, René Mehrmann; Mitglieder der Redaktionsleitung: Reto Furter, Rolf Hösli, Patrick Nigg, Thomas Senn, René Weber

### Redaktion Graubünden

Reto Furter (Leitung), Philipp Wyss (Stv. Leiter Online), Tatjana Jaun (Chefproduzentin), Denise Alig, Hansruedi Berger, Olivier Berger, Stefan Bisculm, Milena Caderas, Gion-Mattias Durband, Mario Engi (Leserbetreuung), Pierina Hassler, Fadrina Hofmann, Petra Luck, Dario Morandi, Jano Felice Pajarola,

Hans-Jürg Toggwiler (Online), Béla Zier

### Redaktion Glarus

Rolf Hösli (Leitung), Marco Häusler (Dienstoff), Lisa Leonardy (Dienstoff), Sebastian Dürst, Daniel Fischli, Ruedi Gubser (Sport), Claudia Kock Marti, Marco Lüthi, Martin Meier, Fridolin Rast, Brigitte Tiefenauer, Maya Rhyner (Bild)

### Redaktion Gaster/See

Thomas Senn (Leitung), Urs Zweifel (Stellvertretung), Bernhard Camenisch (Sport), Daniel Graf, Roland Lieberherr, Markus Timo Rüegg, Urs Schnider, Sibylle Speiser. Büro Rapperswil-Jona: Pascal Büsser

### Zentralredaktion

Überregionales: Patrick Nigg (Leitung), Hans Bärtsch (Stellvertretung, Wirtschaft), Mathias Balzer (Kultur), Dennis Bühler (Bundeshaus), Valerio Gerstlauer (Kultur), Kristina Ivancic (Nachrichten), Hans Peter Putzi (Nachrichten), Stefan Schmid (Wirtschaft), Sport: René Weber (Leitung), Hansruedi Camenisch (Stellvertretung), Kristian Kapp, Johannes Kaufmann, Jürg Sigel

### Bildredaktion

Marco Hartmann (Leitung), Yanik Bürkli, Theo Gstöhl, Olivia Item

### Redaktion Leben

Astrid Hüni (Leitung), Andrea Maria Hilber Thelen, Magdalena Petrovic

### Beilagenredaktion

Cornelius Raeber, Sarah Blumer

### Redaktionelle Mitarbeiter

Paul Hösli, (Glarus), Rico Kehl (Grafik), Andrea Meuli (Kultur), Séverine Murk-Lendi (Grafik)

### Verlag und Inserate

Geschäftsführer: Thomas Kundert

### Verbreitete Auflage

(Südostschweiz Gesamt) 81 302 Exemplare, davon verkaufte Auflage 78 482 Exemplare (WEMF-/SW-beglaubigt, 2014)

### Reichweite

164 000 Leser (MAGH-Basic 2015-2)  
Erscheint siebenmal wöchentlich

### Titel der «Südostschweiz»

Frühere Titel der Somedia Publishing AG: Bündner Zeitung, Glarner Nachrichten, Der Gasterländer, Saepresse, Neue Bündner Zeitung, Der Freie Rätler, Bündner Volksblatt, Gazzetta Grigionesa, Gasetta Grischuna, Oberländer Tagblatt, Gasetta Romontscha, Fogl Ladin. Affilierte Titel: March Anzeiger, Höfner Volksblatt, Sarganserländer

Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen i.S.v. Art. 322 StGB: Südostschweiz Radio AG, Südostschweiz TV AG, Somedia Partner AG

### Adressen

Redaktion Südostschweiz, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 081 255 50 50

E-Mail: [regionalredaktion@graubunden@suedostschweiz.ch](mailto:regionalredaktion@graubunden@suedostschweiz.ch); [nachrichten@suedostschweiz.ch](mailto:nachrichten@suedostschweiz.ch); [redaktion.sport@suedostschweiz.ch](mailto:redaktion.sport@suedostschweiz.ch); [leserreporter@suedostschweiz.ch](mailto:leserreporter@suedostschweiz.ch); [meinegemeinde@suedostschweiz.ch](mailto:meinegemeinde@suedostschweiz.ch)

Kundenservice/Abo Somedia, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 0844 226 226,

E-Mail: [abo@somedia.ch](mailto:abo@somedia.ch)

Verlag Somedia, Sommeraustasse 32, 7007 Chur,

INSERAT

## Schweiz schützen

mit SVP-Liste 7

Ausfüllmuster

Rot und durchstreichen: handschriftlich

Liste Nr.		7	SVP Graubünden M
7	0 1	Martullo-Blocher Magdalena	
7	0 2	Nay-Beath	
7	0 1	Martullo-Blocher Magdalena	
7	0 3	Cortesi Mario	
7	0 4	Gandrian Martin	
5	0 4	Zanolari Livio	
7	0 5	Casutt Renatus	
5	0 4	Zanolari Livio	

[www.muntalin.ch](http://www.muntalin.ch)

Telefon 081 255 50 50, E-Mail: [verlag@somedia.ch](mailto:verlag@somedia.ch)

Inserate Somedia Promotion, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Telefon 081 255 58 58, E-Mail: [inserate@somedia.ch](mailto:inserate@somedia.ch)

### Abopreise unter

[www.suedostschweiz.ch/aboservice](http://www.suedostschweiz.ch/aboservice)

Die irgendwie geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rücksprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt.

© Somedia

WAN-IFRA  
Accredited  
FSC  
Forest Stewardship Council A.C.